

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana Sularto, 2007. *“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan.*
- Ali Hasan. 2010. *Marketing.* Yogyakarta: Media Presindo.Rangkuti.
- Alim, M. Nizarul, Trisni Hapsari, dan Liliek Purwanti, 2007, *Pengaruh Kompetensi dan Independensi terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor sebagai Variabel Moderasi, Jurnal SNA X*, Makassar.
- Bilson Simamora. (2003) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2004. *Manajemen Jasa*, Andi. Yogyakarta 1993.
- Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta PT.GramediaPustakaUtama.
- Freddy Rangkuti. 2003. *Measuring Costumer Satisfaction, teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus PLN-JP.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publisng.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen,Implikasi pada Strategi Pemasaran.* Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program,SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philips., 1994. *Konsep Pemasaran Manejemen* , Jersey Baru. Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2,PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran.* Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Lupiyoadi , Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta : PT. Salemba Empat.

- Philip, Kotler (2000). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1&2. PT. Prenhalindo; Jakarta. Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan”Proceeding PESAT, Volume 2.
- Rizan, Mohammad. 2012. Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Swastha, B., & T. Hani Handoko. (1997). Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Kelima. Yogyakarta:Liberty.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran:Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. Perilaku Konsumen. 2004, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan, R&D Bandung Alfabeta.
- Yosevina, Christina. 2008. “Word Of Mouth.”, Vol 3, No.4, pp. 5-6.